


**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
ТАВРІЙСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ В. І. ВЕРНАДСЬКОГО»**

Циклова комісія економіко-управлінських та соціальних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора коледжу з
навчально-виховної роботи

 Людмила ПУСТОВОЙТ
«26» 08 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОКЗ Вступ до спеціальності
підготовки фахових молодших бакалаврів**

освітньо-професійної програми Організація обслуговування на транспорті
спеціальності 073 Менеджмент

відділення Транспорту, управління та діловодства

Робоча програма з дисципліни «Вступ до спеціальності»
(назва навчальної дисципліни)

для підготовки фахових молодших бакалаврів за освітньо-професійною програмою Організація обслуговування на транспорті для спеціальності 073 Менеджмент розроблена на основі Навчальної програми, затвердженої рішенням Педагогічної ради коледжу, Протокол № 1 від 29.08.2021 р.

РОЗРОБНИКИ : Олена КУЧМА, викладач вищої категорії

Робочу програму схвалено на засіданні циклової комісії економіко-управлінських та соціальних дисциплін

Протокол № 1 від «26» серпня 2022р.

Голова циклової комісії  Людмила САРНАВСЬКА

Розглянуто і рекомендовано до затвердження навчально-методичною радою коледжу

Протокол № 1 від 26 серпня 2022р.

Голова НМР  Аліна МАРКОВА

Зміст

1. Пояснювальна записка	4
2. Навчально-тематичний план дисципліни	6
3. Календарно-тематичний план	7
4. Теми і плани лекційних занять	8
5. Теми і плани семінарських/лабораторних/практичних занять	10
6. Теми і питання до самостійної роботи	12
7. Методи активізації навчального процесу	14
8. Система поточного і підсумкового контролю знань	14
9. Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів	15
10. Рекомендована література	16
11. Додатки	17

1. Пояснювальна записка

Актуальність даної програми.

У сучасних умовах господарювання кожне підприємництво тісно пов'язане з особистою свободою, яка дає людині змогу раціонально розпоряджатись своїми здібностями, знаннями, інформацією та доходами. Кваліфікований менеджер завжди прагне оптимально використати всі компоненти, враховуючи ситуацію на ринку, знайти найкращі засоби для задоволення власних і суспільних потреб.

Дисципліна «Вступ до спеціальності» забезпечує необхідною інформацією про ефективне управління на підприємстві в сучасному конкурентному середовищі.

Метою викладання навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» є формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі управління, менеджменту, маркетингу, економіки підприємства, зовнішньоекономічної діяльності; механізму організації власної справи; розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття основних рис менеджера; навички аналізувати політику підприємства (товарну, цінову, розподілу, просування) і ризику, що супроводжують менеджмент на підприємстві.

Завдання

Завдання – ознайомлення з термінологією і основними категоріями управлінської діяльності, основ виникнення і розвитку менеджменту та маркетингу, та опанування технологій заснування власної справи і прийняття ефективних управлінських рішень.

Процес вивчення дисципліни ОКЗ«Вступ до спеціальності» є спрямований на формування елементів наступних компетентностей :

а) загальні компетентності (ЗК):

ЗК 3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

ЗК 6. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях, приймати обґрунтовані рішення.

ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 9. Здатність виявляти ініціативу, підприємливість та креативність.

ЗК 12. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 13. Здатність до системного мислення, бути критичним та самокритичним.

б) спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 3. Здатність застосовувати знання теорії і практики менеджменту для вирішення типових спеціалізованих задач професійної діяльності.

СК 4. Здатність управляти підрозділом та налагоджувати необхідні комунікації в процесі управління.

СК 5. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

СК 6. Здатність планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу та роботу інших працівників.

СК 7. Здатність планувати та управляти часом (тайм-менеджмент).

СК 8. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію під час вирішення професійних задач.

СК 9. Здатність проводити економічні розрахунки.

СК 10. Розуміння принципів психології та використання їх у професійній діяльності.

СК 13. Здатність використовувати професійно-орієнтовані знання і практичні навички для оцінки правової чи управлінської ситуації, з метою прийняття обґрунтованого рішення.

СК 14. Здатність використовувати знання і уміння проводити первинне дослідження ринку, сегментувати ринок та позиціонувати послугу, розробляти ефективну політику послуг фірми.

Очікувані результати навчання.

РН 6. Застосовувати сучасний інструментарій менеджменту під час вирішення професійних задач.

РН 8. Демонструвати вміння розв'язувати типові спеціалізовані задачі в професійній діяльності.

РН 9. Знаходити оптимальні, обґрунтовані, творчі рішення для розв'язування професійних задач.

РН 10. Пропонувати ефективні методи мотивування персоналу підприємства (підрозділу) для підвищення продуктивності праці.

РН 11. Демонструвати навички самостійної роботи, критики та самокритики, відкритості до нових знань.

РН 12. Демонструвати навички пошуку, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.

РН 13. Демонструвати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації в професійній діяльності.

РН 14. Демонструвати вміння планувати, аналізувати, контролювати та оцінювати власну роботу та роботу інших осіб у спеціалізованому контексті.

РН 15. Визначати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.

РН 16. Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу).

РН 19. Демонструвати вміння доносити власні висновки, знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців та нефахівців. Відповідати за прийняття рішень у складних умовах.

2. Навчально-тематичний план дисципліни

	Назва теми	Кількість годин			
		Всього по курсу	лекції	семінари	сам.р об
	1	2	3	4	5
1	Вступ до спеціальності	2	2		
2	Основи менеджменту	12	4	2	6
3	Основи маркетингу	8	2		6
4	Основи економіки підприємства	10	2	2	6
5	Основи фінансів підприємства	2	2		
6	Основи економічного аналізу	2	2		
7	Основи логістики	8	2	2	4
8	Основи статистики	6	2		4
9	Основи бухгалтерського обліку	4	2	2	
10	Основи дисципліни «Гроші і кредит»	2	2		
11	Основи зовнішньоекономічної діяльності.	4	2	2	
		60	24	10	26

3.Календарно-тематичний план

	Назва теми	Кількість годин			
		Всього по курсу	лекції	семінари	сам. роб
1	Вступ до спеціальності	2	2		
2	Основи менеджменту. Основні категорії.	2	2		
3	Основи менеджменту. Функції менеджменту	8	2		6
4	Вступ до спеціальності. Основи менеджменту	2		2	
5	Основи маркетингу. Основні категорії	2	2		
6	Основи маркетингу. Структура маркетингу	8	2		6
7	Основи економіки підприємства. Основні категорії	8	2		6
8	Основи маркетингу. Основи економіки підприємства.	2		2	
9	Основи фінансів підприємства. Основні категорії	2	2		
10	Основи економічного аналізу. Основні категорії	2	2		
11	Основи логістики.	6	2		4
12	Основи фінансів, економічного аналізу та логістики на підприємстві	2		2	
13	Основи статистики	6	2		4
14	Основи бухгалтерського обліку	2	2		
15	Основи статистики, бухгалтерського обліку	2		2	
16	Основи дисципліни «Гроші і кредит», Основи зовнішньоекономічної діяльності	2	2		
17	Основи дисципліни «Гроші і кредит», Основи зовнішньоекономічної діяльності	2		2	
	Разом по предмету	60	24	10	26

4. Теми і плани лекційних занять

Тема 1 : Вступ до спеціальності.

План.

1. Сутність дисципліни «Технологія. Вступ до спеціальності».
2. Мета предмету «Технологія. Вступ до спеціальності».
3. Завдання предмету «Технологія. Вступ до спеціальності».
4. Основні складові дисципліни.

Тема 2: Основи менеджменту. Основні категорії

План.

1. Сутність і зміст функції організації.
 2. Основи теорії організації.
 3. Сутність планування як функції управління.
- Література: Кузьмін О.Є.с.7-19

Тема 3: Основи менеджменту. Функції менеджменту

План.

1. Цілі управлінського планування.
 2. Стратегічне планування.
 3. Поняття і сутність мотивації.
 4. Поняття та процес контролю.
- Література: Кузьмін О.Є.с.63-70

Тема 4: Основи маркетингу. Основні категорії

План.

1. Сутність маркетингу
 2. Концепції та види маркетингу.
 3. Поняття і види конкуренції.
- Література: Гаркавенко с.14-23

Тема 5: Основи маркетингу. Структура маркетингу

План.

1. Загальна характеристика товару.
 2. Цілі і методи ціноутворення.
 3. Вибір каналів розподілу.
 4. Процеси комунікацій та їх види
- Література: Гаркавенко с.53-56

Тема 6: Основи економіки підприємства. Основні категорії

План.

1. Підприємство, його сутність.
2. Функції та характерні ознаки підприємства
3. Цілі і напрямки діяльності підприємства.
4. Виробничі фонди підприємства.
5. Економічна сутність інвестицій.

Література: Яркіна Н.М. с.10-27

Тема 7: Основи фінансів підприємства. Основні категорії

План.

1. Сутність фінансів і фінансового механізму підприємства.
2. Зміст і функції фінансів підприємства.
3. Основні поняття і категорії фінансової діяльності підприємства.

Література: Бедринець М.Д. с. 5-10

Тема 8: Основи економічного аналізу. Основні категорії

План.

1. Сутність економічного аналізу.
2. Поняття основних категорій економічного аналізу.
3. Предмет і завдання економічного аналізу.
4. Види і методи економічного аналізу.

Література: Савицька Г.В. с.15-23

Тема 9: Основи логістики.

План.

1. Історія виникнення логістики.
2. Логістична система підприємства
3. Компоненти логістичної системи
4. Функції логістичної системи підприємства

Література: Пономарьова Ю.В. с 5-19

Тема 10: Основи статистики.

План.

1. Загальні поняття статистики.
2. Предмет і метод статистики.
3. Поняття статистичного спостереження.

Література: Єріна А.М. с9-18

Тема 11: Основи бухгалтерського обліку .

План.

1. Історія бухгалтерського обліку
2. Принципи бухгалтерського обліку.
3. Види бухгалтерського обліку
4. Метод бухгалтерського обліку

Література: Давидюк Т.В. с.8-48

Тема 12: Основи дисципліни «Гроші і кредит». Основи зовнішньоекономічної діяльності.

План.

1. Форми грошей та їх еволюція.
2. Концепції походження грошей.

3. Поняття зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

4. Види ЗЕД

Література: Іванчук Н.В. с. 6-14, Козак Ю.Г. с.15-34

5. Теми і плани семінарських занять

Семінар № 1: Вступ до спеціальності. Основи менеджменту.

План.

1. Сутність дисципліни «Вступ до спеціальності».
2. Основні складові дисципліни.
3. Сутність і зміст функції організації.
4. Сутність планування як функції управління.
5. Поняття і сутність мотивації.
6. Поняття та процес контролю.

Література: Кузьмін О.Є. с.7-19, с.63-70

Тестові завдання:

1. Напишіть, будь-ласка, назви наук, які входять до спеціальності менеджмент на транспорті
2. Напишіть, будь-ласка, визначення поняття управління
3. Термін «менеджмент», як правило, застосовується лише до:
 - А. державного управління
 - Б. управління соціальними процесами на підприємстві
 - В. управління соціально-економічними процесами на рівні організації, яка діє в ринкових умовах
 - Г. не має правильної відповіді
4. Перелічіть, будь-ласка, види менеджменту
5. Менеджмент, як науку слід відносити до:
 - А. економічних дисциплін
 - Б. фінансових дисциплін
 - В. соціально-гуманітарних
6. Які вимоги висуваються до цілей менеджменту (4шт)
7. Цілі менеджменту - це:
 - А. результати діяльності, яких підприємство прагне досягти в майбутньому
 - Б. діяльність фірми
 - В. результати діяльності, яких підприємство досягло
8. Хто визначає цілі менеджменту в організації?
 - А. робітники
 - Б. персонал
 - В. керівництво (власник)
9. Що є об'єктом менеджменту?
10. З яких елементів складається менеджмент?

А. цілей і принципів менеджменту	В. кадрів, техніки, технологій, інформації
Б. функцій і методів менеджменту	Г. всі відповіді вірні

Рішення практичних завдань:

Опишіть будь-ласка такі поняття time management : 1. «Чистий стіл» 2.«Свій офіс»
3. «Робота в певні години» 4. «Жаба на сніданок» 5. Принцип рівноваги

Семінар № 2: Основи маркетингу. Основи економіки підприємства.**План.**

1. Основні складові дисципліни маркетинг
2. Сутність маркетингу
3. Концепції та види маркетингу.
4. Поняття і види конкуренції.
5. Процеси комунікацій та їх види
6. Підприємство, його сутність.
7. Функції та характерні ознаки підприємства
8. Цілі і напрямки діяльності підприємства.

Література: Гаркавенко с.14-56, Яркіна Н.М. с.10-27

Рішення практичних завдань

Завдання :

Розділитись на групи:

- А) Фірма виробник побутової техніки
- Б) Видавництво, що випускає навчальну літературу
- В) Торгова фірма, що спеціалізується на оптовому продажу взуття
- Г) Ресторан швидкого харчування.
- Д)Фотосалон
- Е)Фірма виробник молочної продукції

Далі кожна група повинна: визначите складові маркетингового комплексу?(продукт, ціна, місце, просування).

Семінар № 3: Основи фінансів, економічного аналізу та логістики на підприємстві**План.**

1. Сутність фінансів і фінансового механізму підприємства.
2. Зміст і функції фінансів підприємства.
3. Сутність економічного аналізу.
4. Поняття основних категорій економічного аналізу.
5. Предмет і завдання економічного аналізу.
6. Види і методи економічного аналізу.
7. Історія виникнення логістики.
8. Логістична система підприємства
9. Функції логістичної системи підприємства

Література: Пономарьова Ю.В. с 5-19

Питання для обговорення:

- 1 Що таке аналіз?

2. Коли сформувалась наука економічний аналіз?
3. Назвіть об'єкт економічного аналізу?
4. Що таке резерв?
5. Назвіть будь-ласка завдання економічного аналізу?
6. Класифікація резервів за строками використання.
7. Назвіть види економічного аналізу
8. Дайте визначення категорії прибуток?
9. Що таке логістика в широкому розумінні?
10. Що таке логістика в вузькому розумінні?
11. Перелічить та охарактеризуйте будь-ласка 7R(сім правил логістики)

Семінар №4: Основи статистики. Основи бухгалтерського обліку

1. Загальні поняття статистики.
 2. Предмет і метод статистики.
 3. Поняття статистичного спостереження.
 4. Історія бухгалтерського обліку
 5. Принципи бухгалтерського обліку.
 6. Види бухгалтерського обліку
 7. Метод бухгалтерського обліку
- Література: Давидюк Т.В. с.8-48

Семінар №5: Основи дисципліни «Гроші і кредит». Основи зовнішньоекономічної діяльності.

1. Поняття зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).
 2. Види ЗЕД
 3. Базисні умови поставки товарів.
 4. Зовнішньо торговельні контракти.
 5. Форми грошей та їх еволюція.
 6. Концепції походження грошей.
 7. Основні функції грошей.
 8. Поняття кредиту. Класифікація кредитів
- Література: Іванчук Н.В. с. 6-14, Козак Ю.Г. с.15-34

6. Теми і питання до самостійної роботи

ТЕМА 3. Основи менеджменту. Функції менеджменту

Кількість годин: 6 годин

Питання для самостійної роботи

1. Загальна характеристика менеджменту як науки. Методологічні засади менеджменту.
2. Менеджмент як наукове відкриття ХХ століття.
3. Роль менеджера в системі управління.
4. Функція управління: мотивація.
5. Ефективна модель мотивації - сучасний світовий досвід.
6. Мотиваційний процес та його стадії.

Література: Ладонько Л.С. с.8-30

Форма контролю: опитування. дискусія.

Тема 5: Основи маркетингу. Структура маркетингу

Кількість годин: 6 годин

Питання для самостійної роботи

1. Види маркетингу залежно від цілей обміну
2. Види маркетингу залежно від сфери застосування
3. Види маркетингу за територіальною ознакою
4. Види маркетингу залежно від ступеню ринкової орієнтованості
5. Види маркетингу залежно від виду діяльності
6. Види маркетингу залежно від особливостей суб'єкта

Література: Гаркавенко С.С. с.28-59

Форма контролю: опитування. дискусія.

Тема 6: Основи економіки підприємства. Основні категорії

Кількість годин: 6 годин

Питання для самостійної роботи

1. Характеристика підприємства як первинної ланки виробничої сфери та юридичної особи
2. Правові основи діяльності підприємства за умов ринкової економіки
3. Тенденції щодо зміни в Україні кількості підприємств за формою власності майна і чисельністю працівників.
4. Доцільність та ефективність створення холдингових компаній в окремих галузях економіки України

Література: Яркіна Н.М. с.10-35

Форма контролю: реферат, дискусія

Тема 9: Основи логістики.

Кількість годин: 4 годин

Питання для самостійної роботи

1. Основні відомості про історію виникнення логістики.
2. У яких значеннях використовується термін «логістика»?
3. Коли зародилася наука про логістику і хто її заснував?
4. Логістика у військовій сфері та у сфері економіки: спільне і відмінне.
5. Новизна логістичного підходу в управлінні ресурсами.

Література: Пономарьова Ю.В. с.7-25

Форма контролю: реферат

Тема 10: Основи статистики.

Кількість годин: 4 годин

Питання для самостійної роботи

1. Абсолютні показники варіації та їх економічне тлумачення
2. Відносні показники варіації та їх економічне тлумачення
3. Територіальні індекси

4.Індекси цін

Література: Акімова О.В. с.92-97

Форма контролю: реферат

7.Методи активізації навчального процесу

При вивченні дисципліни «Вступ до спеціальності» застосовуються різні методи активізації навчального процесу, а саме: класичні лекції, лекції проблемного характеру, лекції-бесіди, семінари-дискусії; повідомлення за темою; розв'язування творчих завдань; виконання студентами завдань для самостійного опрацювання; презентації результатів виконаних завдань; мозковий штурм, стимуляційні ігри, управлінські ігри, психологічні ігри, психологічні тести.

8. Система поточного і підсумкового контролю знань

Поточний контроль: письмове або усне опитування, тести, індивідуальна або колективна презентація (представлення виконаного завдання); підготовка доповіді та ін..

Програма дисципліни «Вступ до спеціальності» передбачає **підсумковий контроль** знань у вигляді заліку за наступними питаннями:

1. Сутність дисципліни «Вступ до спеціальності».
2. Мета предмету «Вступ до спеціальності».
3. Завдання предмету «Вступ до спеціальності».
4. Основні складові дисципліни.
5. Сутність і зміст функції організації.
6. Основи теорії організації.
7. Сутність планування як функції управління.
8. Цілі управлінського планування.
9. Стратегічне планування.
- 10.Поняття і сутність мотивації.
- 11.Поняття та процес контролю.
- 12.Сутність маркетингу
13. Концепції та види маркетингу.
- 14.Поняття і види конкуренції.
- 15.Загальна характеристика товару.
- 16.Цілі і методи ціноутворення.
- 17.Вибір каналів розподілу.
- 18.Процеси комунікацій та їх види
- 19.Підприємство, його сутність.
20. Функції та характерні ознаки підприємства
- 21.Цілі і напрямки діяльності підприємства.
- 22.Виробничі фонди підприємства.

- 23.Поняття і види нематеріальних ресурсів.
- 24.Економічна сутність інвестицій.
- 25.Сутність фінансів і фінансового механізму підприємства.
- 26.Зміст і функції фінансів підприємства.
- 27.Сутність економічного аналізу.
- 28.Поняття основних категорій економічного аналізу.
- 29.Предмет і завдання економічного аналізу.
- 30.Види економічного аналізу.
- 31.Методи економічного аналізу
- 32.Історія виникнення логістики.
- 33.Логістична система підприємства
- 34.Компоненти логістичної системи
- 35.Функції логістичної системи підприємства
- 36.Загальні поняття статистики.
- 37.Предмет і метод статистики.
- 38.Поняття статистичного спостереження.
- 39.Історія бухгалтерського обліку
- 40.Принципи бухгалтерського обліку.
- 41.Види бухгалтерського обліку
- 42.Метод бухгалтерського обліку
- 43.Форми грошей та їх еволюція.
- 44.Концепції походження грошей.
- 45.Основні функції грошей.
- 46.Поняття кредиту. Класифікація кредитів.
- 47.Поняття зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).
- 48.Види зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД)
- 49.Базисні умови поставки товарів.
- 50.Зовнішньо торгівельні контракти.

9. Критерії оцінювання результатів навчання студентів

Оцінювання за 4-бальною системою:

Оцінка «5» (відмінно, високий рівень) ставиться тоді, коли студент: дає повні відповіді на запитання щодо змісту, характеристики основних типів організаційних структур та їхнього формування; при вирішенні завдань використовує законодавчі та нормативно правові акти, інші керівні, методичні та нормативні матеріали з основ менеджменту та маркетингу, економіки підприємства, логістики, статистики, бухгалтерського обліку; демонструє глибоке розуміння матеріалу; точно формулює свої думки та обґрунтовує їх; послідовно, зв'язано викладає матеріал, логічно міркує. Студент має гнучкі знання в межах вимог дисципліни технологія, уміє знаходити інформацію з менеджменту підприємства та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми, аналізувати зовнішньоекономічну політику підприємства. Студент ефективно застосовує прийоми, стилі і типи господарської поведінки в управлінській діяльності.

Оцінка «4» (добре, достатній рівень) ставиться тоді, коли студент: добре володіє основами менеджменту, маркетингу, основам статистики, логістики, застосовує знання з управління в стандартних ситуаціях, уміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією

Оцінка «3» (задовільно, середній рівень) ставиться тоді, коли студент: виявляє знання й розуміння основних положень основ менеджменту. Відповідь його(її) правильна, але недостатньо осмислена. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком

Оцінка «2» (незадовільно, початковий рівень) ставиться тоді, коли студент: відтворює частину визначень менеджменту, маркетингу, економіки підприємства; з допомогою викладача виконує елементарні завдання з прийняття рішень

10. Рекомендована література

Основна

1. Ладонько Л. С. Менеджмент: теорія та практика / Л. С. Ладонько, О. В. Михайловська, Н. В. Філіпова. Київ: Кондор, 2015. 268 с.
2. Мороз Л.А. Маркетинг: Підручник / Л.А. Мороз, Н.І. Чухрай. Львів: Бухгалтерський центр «Ажур», 2017. 232 с.
3. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с.
4. Яркіна Н.М. Економіка підприємства: навч. посіб / Н.М. Яркіна Київ: Ліра-К, 2017. 596с.

Додаткова

1. Бок Ласло Робота рулить! Уроки Google: правила гри у команді мрії/ Л. Бок. Київ: НашФормат, 2017. 424 с.

Інформаційні ресурси

1. Інтернет-портал для управлінців URL: <http://www.management.com.ua>
2. Бізнес журнал URL: <https://business.ua/>.
3. Бібліотека українських підручників URL: <http://westudents.com.ua/glavy/54316.html>
4. Вікіпедія URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Головна_сторінка
5. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. 104 с. URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/41193/1/Managment.pdf>

Додатки

Зразки завдань для контролю знань здобувачів освіти

Зразок питань для самоконтролю

1. Сутність і зміст функції організації.
2. Структура маркетингу
3. Сутність маркетингу
4. Процеси комунікацій та їх види
5. Підприємство, його сутність.
6. Сутність економічного аналізу.
7. Логістична система підприємства
8. Загальні поняття статистики.
9. Форми грошей та їх еволюція.
10. Поняття зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД).

Приклад різнорівневого завдання

Початковий рівень – по 0,5 балів

Тестові запитання

1 Менеджмент, як науку слід відносити до:

- А. економічних дисциплін
- Б. фінансових дисциплін
- В. соціально-гуманітарних

2. З яких елементів складається менеджмент?

- А. цілей і принципів менеджменту
- Б. функцій і методів менеджменту
- В. кадрів, техніки, технологій, інформації
- Г. всі відповіді вірні

3. За розмірами підприємства бувають

- А. одноосібні, великі, середні
- Б. одноосібні, великі, кооперативні
- В. малі, великі, середні

4. Прибутки відносять до

- А. входів в організацію
- Б. виходів з організації
- В. трансформаційного процесу

Середній рівень – 1 бал

1. Товар	А. Комерційний обмін цінностями, що передбачає погодження умов, терміну та місця його реалізації.
2. Обмін	Б. Це все, що може задовольнити потребу або бажання і пропонується на ринку з метою споживання.
3. Угода	В. Це система обміну, яка задовольняє конкретні вимоги.
4. Ринок	Г. Це акт отримання від когось бажаного продукту з пропозицією чогось натомість.

Достатній рівень – 1 бал

Дати визначення основних функцій менеджменту: планування, організація, мотивація, контроль.

Високий рівень – 1 бал

Історик Арнольд Тойнбі, критикуючи практику маркетингу в Америці, сказав, що американськими споживачами маніпулюють, змушують їх купувати товари, які по суті, не потрібні для задоволення «мінімально необхідних матеріальних потреб життя і справжніх потреб». Яка ваша позиція? Роз'ясніть.